



مشخصات کلی دوره کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی
گرایشهای بیمه، مالی، بازرگانی بین المللی، بازرگانی داخلی، تحول و بازاریابی

چارت کلی دروس کارشناسی ارشد رشته مدیریت بازرگانی برای گرایشهای مالی، بیمه، بازرگانی بین المللی، تحول، بازرگانی داخلی و بازاریابی به شرح ذیل می باشد:

ردیف	دروس	رشته های مرتبط ^۱	رشته های غیر مرتبط ^۲
الف	دروس جبرانی	۴	۸
ب	دروس مشترک	۱۸	۱۸
ج	دروس اختصاصی	۸	۸
د	پایان نامه	۶	۶
جمع		۳۶	۴۰

۱. رشته های کارشناسی مرتبط: رشته های مدیریت (همه گرایشها) و اقتصاد بازرگانی
۲. رشته های کارشناسی غیر مرتبط: فنی، علوم پایه، کشاورزی، سایر رشته های علوم انسانی

** مطابق آئین نامه، دانشجویانی که در مقطع کاردانی یا کارشناسی، دروس وصایای امام خمینی(ره) و آشنایی با کامپیوتر را نگذرانده باشند الزاما باید در مقطع کارشناسی ارشد این دو درس را بگذرانند (وصایای امام خمینی(ره) معادل ۱ واحد نظری و درس آشنایی با کامپیوتر معادل ۱ واحد نظری و ۱ واحد عملی).



الف- دروس جبرانی:

۱- دروس جبرانی برای رشته های مرتبط

کد درس	نام درس	تعداد واحد	
		نظری	عملی
۱۰۲۹۴۳	زبان تخصصی پیشنهادی	۲	---
۱۰۳۰۱۷۲	روش تحقیق پیش نیاز	۲	---
جمع		۴	---

۲- دروس جبرانی برای رشته های غیر مرتبط

کد درس	نام درس	تعداد واحد	
		نظری	عملی
۱۰۲۹۴۳	زبان تخصصی پیشنهادی	۲	---
۱۰۳۰۱۷۲	روش تحقیق پیش نیاز	۲	---
۱۰۳۰۱۷۳	آمار کاربردی پیش نیاز	۲	---
۱۰۳۰۱۷۴	مبانی سازمان و مدیریت	۲	---
جمع		۸	---



ب- دروس مشترک:

دروس مشترک برای همه گرایشها
(مالی، بیمه، بازرگانی بین المللی، تحول، بازرگانی داخلی، بازاریابی)

کد درس	نام درس	تعداد واحد	
		نظری	عملی
۱۰۲۵۵۴	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	۲	---
۱۰۲۵۵۵	تئوریهای مدیریت پیشرفته	۲	---
۱۰۲۵۵۶	تحلیل آماری	۲	---
۱۰۲۵۵۷	بازارشناسی و مسائل بازاریابی	۲	---
۱۰۲۵۶۷	حسابداری مدیریت	۲	---
۱۰۲۶۳۵	مدیریت استراتژیک پیشرفته	۲	---
۱۰۲۶۳۶	اقتصاد مدیریت	۲	---
۱۰۲۶۳۷	تحقیق در عملیات پیشرفته	۲	---
۱۰۲۶۳۸	مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته	۲	---
جمع		۱۸	---



ج- دروس اختصاصی:

۱- دروس اختصاصی کارشناسی ارشد رشته مدیریت بازرگانی - گرایش مدیریت مالی

تعداد واحد		نام درس	کد درس
عملی	نظری		
---	۲	مدیریت سرمایه گذاریها	۱۰۳۰۱۷۶
---	۲	بازارهای پولی و مالی	۱۰۲۶۱۸
---	۲	حقوق بازرگانی	۱۰۲۶۱۹
---	۲	سمینار در مدیریت مالی	۱۰۲۶۲۰
---	۸		جمع

۲- دروس اختصاصی کارشناسی ارشد رشته مدیریت بازرگانی - گرایش مدیریت بیمه

تعداد واحد		نام درس	کد درس
عملی	نظری		
---	۲	ریسک و بیمه	۱۰۲۶۱۴
---	۲	بیمه اتکایی	۱۰۲۶۱۵
---	۲	حسابداری شرکتهای بیمه	۱۰۲۶۱۶
---	۲	سمینار در مدیریت بیمه	۱۰۲۶۱۷
---	۸		جمع



۳- دروس اختصاصی کارشناسی ارشد رشته مدیریت بازرگانی - گرایش بازرگانی بین

المللی

کد درس	نام درس	تعداد واحد	
		نظری	عملی
۱۰۲۶۰۶	سازمانهای پولی و مالی بین الملل	۲	---
۱۰۲۶۰۷	حقوق بازرگانی بین الملل	۲	---
۱۰۲۶۰۸	مدیریت صادرات و واردات	۲	---
۱۰۲۶۰۹	سمینار در مسائل بازرگانی بین الملل	۲	---
جمع		۸	---

۴- دروس اختصاصی کارشناسی ارشد رشته مدیریت بازرگانی - گرایش مدیریت تحول

کد درس	نام درس	تعداد واحد	
		نظری	عملی
۱۰۲۶۲۱	روشهای تحقیق در رفتار سازمانی	۲	---
۱۰۲۶۲۲	نظریه ها و فرایند تحول سازمان	۲	---
۱۰۲۶۲۳	نظریه ها و فرایند ارتباطات سازمانی	۲	---
۱۰۲۶۲۴	سمینار در مسائل رفتاری	۲	---
جمع		۸	---



۵- دروس اختصاصی کارشناسی ارشد رشته مدیریت بازرگانی - گرایش بازرگانی داخلی

کد درس	نام درس	تعداد واحد	
		نظری	عملی
۱۰۲۶۱۰	اقتصاد بازرگانی ایران	۲	---
۱۰۲۶۱۱	بازارها و نهادهای مالی	۲	---
۱۰۲۶۱۲	مدیریت سرمایه گذاریها	۲	---
۱۰۲۶۱۳	سمینار در بازرگانی داخلی	۲	---
جمع		۸	---

۶- دروس اختصاصی کارشناسی ارشد رشته مدیریت بازرگانی - گرایش بازاریابی

کد درس	نام درس	تعداد واحد	
		نظری	عملی
۱۰۲۶۰۲	تحقیقات بازاریابی	۲	---
۱۰۲۶۰۳	بازاریابی صنعتی	۲	---
۱۰۲۶۰۴	رفتار مصرف کننده	۲	---
۱۰۲۶۰۵	سمینار در مسائل بازار	۲	---
جمع		۸	---



د- پروژه (پایان نامه):

دروس پروژه (پایان نامه) کارشناسی ارشد رشته مدیریت بازرگانی - کلیه گرایشها

تعداد واحد	نام درس	کد درس
۶	پروژه (پایان نامه)	۱۰۲۸۲۵
۶		جمع

مدیر گروه مدیریت بازرگانی
گرایشهای مالی، بازرگانی و بازرگانی داخلی
دکتر بهناز خوش طینت

مدیر گروه مدیریت بازرگانی
گرایشهای بیمه، تحول و بازرگانی بین المللی
دکتر سحر احمدیان

۱۳۹۳/۰۹/۱۰