



ورودی‌های سال ۹۵ به بعد

چارت دروس کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی-گرایش بازاریابی (رشته‌های مرتبط<sup>۱</sup>)

ترم دوم

نوع درس	تعداد واحد	نام درس	کد درس
اصلی	۲	کاربرد تئوری تصمیم‌گیری	۱۰۳۰۵۰۵
اصلی	۲	روش‌شناسی پژوهش‌های کیفی و آمیخته در مدیریت	۱۰۳۰۵۰۶
اصلی	۲	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته	۱۰۳۰۵۰۷
اصلی	۲	مدیریت تبلیغات و برند	۱۰۳۰۵۰۹
جبرانی	۲	زبان تخصصی	۱۰۲۹۴۳
۱۰ واحد		جمع	

ترم اول (دروس ترم اول توسط اداره آموزش تعیین می‌شود)

نوع درس	تعداد واحد	نام درس	کد درس
پایه	۲	نظریه‌های سازمان و مدیریت	۱۰۳۰۵۰۰
پایه	۲	تحلیل آماری	۱۰۳۰۵۰۱
پایه	۲	مدیریت استراتژیک پیشرفته	۱۰۳۰۵۰۲
پایه	۲	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	۱۰۳۰۵۰۳
پایه	۲	اخلاق و احکام کسب و کار	۱۰۳۰۵۰۴
۱۰ واحد		جمع	

ترم چهارم

نوع درس	تعداد واحد	نام درس	کد درس
پروژه	۴	پایان‌نامه	۱۰۳۰۶۵۰
۴ واحد		جمع	
جمع تعداد واحدهای موثر: ۳۲ واحد			
جمع تعداد واحدهای جبرانی: ۲ واحد			
جمع کل واحدها: ۳۴ واحد			

ترم سوم

نوع درس	تعداد واحد	نام درس	کد درس
تخصصی	۲	مدیریت استراتژیک بازاریابی	۱۰۳۰۵۱۰
تخصصی	۲	مدیریت ارتباطات مشتری و عملکرد بازاریابی	۱۰۳۰۵۱۱
تخصصی	۲	بازاریابی صنعتی و خدمات	۱۰۲۶۰۳
اصلی	۲	مدیریت رفتار مصرف‌کننده	۱۰۳۰۵۰۸
تخصصی	۲	اصول مذاکرات، مکاتبات و قراردادهای تجاری	۱۰۳۰۵۱۳
۱۰ واحد		جمع	

- این چارت درسی مخصوص دانشجویانی است که مدرک کارشناسی آنها رشته مدیریت (همه گرایش‌ها) بوده است.
- لازم به ذکر است دانشجویانی که در مقاطع تحصیلی قبلی، دروس و صایای امام خمینی(ره) را نگذرانده باشند الزاماً باید در مقطع کارشناسی ارشد این درس را بگذرانند.

## ورودی‌های سال ۹۵ به بعد



چارت دروس کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی-گرایش بازاریابی (رشته‌های نیمه مرتبط<sup>۲</sup>)

### ترم دوم

نوع درس	تعداد واحد	نام درس	کد درس
اصلی	۲	کاربرد تئوری تصمیم‌گیری	۱۰۳۰۵۰۵
اصلی	۲	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته	۱۰۳۰۵۰۷
اصلی	۲	مدیریت تبلیغات و برند	۱۰۳۰۵۰۹
جبرانی	۲	زبان تخصصی	۱۰۲۹۴۳
جبرانی	۲	مبانی سازمان و مدیریت	۱۰۳۰۱۷۴
۱۰ واحد		جمع	

### ترم اول (دروس اول توسط اداره آموزش تعیین می‌شود)

نوع درس	تعداد واحد	نام درس	کد درس
پایه	۲	نظریه‌های سازمان و مدیریت	۱۰۳۰۵۰۰
پایه	۲	تحلیل آماری	۱۰۳۰۵۰۱
پایه	۲	مدیریت استراتژیک پیشرفته	۱۰۳۰۵۰۲
پایه	۲	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	۱۰۳۰۵۰۳
پایه	۲	اخلاق و احکام کسب و کار	۱۰۳۰۵۰۴
۱۰ واحد		جمع	

### ترم چهارم

نوع درس	تعداد واحد	نام درس	کد درس
پروژه	۴	پایان نامه	۱۰۳۰۶۵۰
اصلی	۲	روش‌شناسی پژوهش‌های کیفی و آمیخته در مدیریت	۱۰۳۰۵۰۶
۶ واحد		جمع	
جمع تعداد واحدهای موثر: ۳۲ واحد			
جمع تعداد واحدهای جبرانی: ۴ واحد			
جمع کل واحدها: ۳۶ واحد			

### ترم سوم

نوع درس	تعداد واحد	نام درس	کد درس
تخصصی	۲	مدیریت استراتژیک بازاریابی	۱۰۳۰۵۱۰
تخصصی	۲	مدیریت ارتباطات مشتری و عملکرد بازاریابی	۱۰۳۰۵۱۱
تخصصی	۲	بازاریابی صنعتی و خدمات	۱۰۲۶۰۳
اصلی	۲	مدیریت رفتار مصرف‌کننده	۱۰۳۰۵۰۸
تخصصی	۲	اصول مذاکرات، مکاتبات و قراردادهای تجاری	۱۰۳۰۵۱۳
۱۰ واحد		جمع	

- این چارت درسی مخصوص دانشجویانی است که مدرک کارشناسی آنها رشته حسابداری و اقتصاد بوده است.
- لازم به ذکر است دانشجویانی که در مقاطع تحصیلی قبلی، دروس وصایای امام خمینی(ره) را نگذرانده باشند الزاماً باید در مقطع کارشناسی ارشد این درس را بگذرانند.

چارت دروس کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی-گرایش بازاریابی (رشته‌های غیرمرتبط<sup>۳</sup>)

ترم دوم

کد درس	نام درس	تعداد واحد	نوع درس
۱۰۳۰۵۰۷	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته	۲	اصلی
۱۰۳۰۵۰۹	مدیریت تبلیغات و برند	۲	اصلی
۱۰۲۹۴۳	زبان تخصصی	۲	جبرانی
۱۰۳۰۱۷۴	مبانی سازمان و مدیریت	۲	جبرانی
۱۰۳۰۵۳۵	تحقیق در عملیات	۲	جبرانی
جمع		۱۰ واحد	

ترم اول (دروس ترم اول توسط اداره آموزش تعیین می شود)

کد درس	نام درس	تعداد واحد	نوع درس
۱۰۳۰۵۰۰	نظریه های سازمان و مدیریت	۲	پایه
۱۰۳۰۵۰۱	تحلیل آماری	۲	پایه
۱۰۳۰۵۰۲	مدیریت استراتژیک پیشرفته	۲	پایه
۱۰۳۰۵۰۳	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	۲	پایه
۱۰۳۰۵۰۴	اخلاق و احکام کسب و کار	۲	پایه
جمع		۱۰ واحد	

ترم چهارم

کد درس	نام درس	تعداد واحد	نوع درس
۱۰۳۰۶۵۰	پایان نامه	۴	پروژه
۱۰۳۰۵۰۶	روش شناسی پژوهش های کیفی و آمیخته در مدیریت	۲	اصلی
۱۰۳۰۵۰۵	کاربرد تئوری تصمیم گیری	۲	اصلی
جمع		۸ واحد	
جمع تعداد واحدهای موثر: ۳۲ واحد			
جمع تعداد واحدهای جبرانی: ۶ واحد			
جمع کل واحدها: ۳۸ واحد			

ترم سوم

کد درس	نام درس	تعداد واحد	نوع درس
۱۰۳۰۵۱۰	مدیریت استراتژیک بازاریابی	۲	تخصصی
۱۰۳۰۵۱۱	مدیریت ارتباطات مشتری و عملکرد بازاریابی	۲	تخصصی
۱۰۳۰۵۱۳	اصول مذاکرات، مکاتبات و قراردادهای تجاری	۲	تخصصی
۱۰۳۰۵۰۸	مدیریت رفتار مصرف کننده	۲	اصلی
۱۰۲۶۰۳	بازاریابی صنعتی و خدمات	۲	تخصصی
جمع		۱۰ واحد	

- <sup>۳</sup> این چارت درسی مخصوص دانشجویانی است که مدرک کارشناسی آنها غیر از رشته‌های مدیریت، حسابداری، و اقتصاد بوده است.
- لازم به ذکر است دانشجویانی که در مقاطع تحصیلی قبلی، دروس و صیای امام خمینی(ره) را نگذرانده باشند الزاما باید در مقطع کارشناسی ارشد این درس را بگذرانند.