



## چارت دروس کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی

### گرایش تحول (رشته های مرتبط)

#### ترم دوم

کد درس	نام درس	تعداد واحد	نوع درس
۱۰۲۵۵۶	تحلیل آماری	۲	مشترک
۱۰۲۶۳۵	مدیریت استراتژیک پیشرفته	۲	مشترک
۱۰۲۶۳۸	مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته	۲	مشترک
۱۰۲۵۶۷	حسابداری مدیریت	۲	مشترک
۱۰۲۶۳۶	اقتصاد مدیریت	۲	مشترک
	جمع	۱۰	

#### ترم اول (دروس ترم اول توسط اداره آموزش تعیین می شود)

کد درس	نام درس	تعداد واحد	نوع درس
۱۰۲۹۴۳	زبان تخصصی پیش نیاز	۲	جبرانی
۱۰۳۰۱۷۲	روش تحقیق پیش نیاز	۲	جبرانی
۱۰۲۵۵۴	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	۲	مشترک
۱۰۲۵۵۵	تئوری های مدیریت پیشرفته	۲	مشترک
۱۰۲۵۵۷	بازارشناسی و مسائل بازار	۲	مشترک
	جمع	۱۰	

#### ترم چهارم

کد درس	نام درس	تعداد واحد	نوع درس
۱۰۲۸۲۵	پروژه (پایان نامه)	۶	پروژه
	جمع	۶	
جمع تعداد واحدهای موثر: ۳۲ واحد			
جمع تعداد واحدهای جبرانی: ۴ واحد			
<b>جمع کل واحدها: ۳۶ واحد</b>			

#### ترم سوم

کد درس	نام درس	تعداد واحد	نوع درس
۱۰۲۶۳۷	تحقیق در عملیات پیشرفته	۲	مشترک
۱۰۲۶۲۱	روشهای تحقیق در رفتار سازمانی	۲	تخصصی
۱۰۲۶۲۲	نظریه ها و فرایند تحول سازمان	۲	تخصصی
۱۰۲۶۲۳	نظریه ها و فرایند ارتباطات سازمانی	۲	تخصصی
۱۰۲۶۲۴	سمینار در مسائل رفتاری	۲	تخصصی
	جمع	۱۰	

\*لازم به ذکر است دانشجویانی که در مقاطع تحصیلی قبلی، دروس وصایای امام خمینی(ره) و آشنایی با کامپیوتر را نگذرانده باشند الزاما باید در مقطع کارشناسی ارشد این دو درس را بگذرانند.

\*رشته های کارشناسی مرتبط: رشته های مدیریت (همه گرایشها) و اقتصاد بازرگانی

\*رشته های کارشناسی غیر مرتبط: فنی، علوم پایه، کشاورزی، سایر رشته های علوم انسانی



## چارت دروس کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی گرایش تحول (رشته های غیر مرتبط)

### ترم دوم

نوع درس	تعداد واحد	نام درس	کد درس
مشترک	۲	تحلیل آماری	۱۰۲۵۵۶
مشترک	۲	مدیریت استراتژیک پیشرفته	۱۰۲۶۳۵
مشترک	۲	مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته	۱۰۲۶۳۸
مشترک	۲	حسابداری مدیریت	۱۰۲۵۶۷
مشترک	۲	اقتصاد مدیریت	۱۰۲۶۳۶
	۱۰		جمع

### ترم اول (دروس ترم اول توسط اداره آموزش تعیین می شود)

نوع درس	تعداد واحد	نام درس	کد درس
جبرانی	۲	زبان تخصصی پیش نیاز	۱۰۲۹۴۳
جبرانی	۲	روش تحقیق پیش نیاز	۱۰۳۰۱۷۲
جبرانی	۲	مبانی سازمان و مدیریت	۱۰۳۰۱۷۴
جبرانی	۲	آمار کاربردی پیش نیاز	۱۰۳۰۱۷۳
مشترک	۲	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	۱۰۲۵۵۴
مشترک	۲	تنوری های مدیریت پیشرفته	۱۰۲۵۵۵
مشترک	۲	بازارشناسی و مسائل بازار	۱۰۲۵۵۷
	۱۴		جمع

### ترم چهارم

نوع درس	تعداد واحد	نام درس	کد درس
پروژه	۶	پروژه (پایان نامه)	۱۰۲۸۲۵
	۶		جمع
جمع تعداد واحدهای موثر: ۳۲ واحد			
جمع تعداد واحدهای جبرانی: ۸ واحد			
<b>جمع کل واحدها: ۴۰ واحد</b>			

### ترم سوم

نوع درس	تعداد واحد	نام درس	کد درس
مشترک	۲	تحقیق در عملیات پیشرفته	۱۰۲۶۳۷
تخصصی	۲	روشهای تحقیق در رفتار سازمانی	۱۰۲۶۲۱
تخصصی	۲	نظریه ها و فرایند تحول سازمان	۱۰۲۶۲۲
تخصصی	۲	نظریه ها و فرایند ارتباطات سازمانی	۱۰۲۶۲۳
تخصصی	۲	سمینار در مسائل رفتاری	۱۰۲۶۲۴
	۱۰		جمع

\* لازم به ذکر است دانشجویانی که در مقاطع تحصیلی قبلی، دروس وصایای امام خمینی (ره) و آشنایی با کامپیوتر را نگذرانده باشند الزاما باید در مقطع کارشناسی ارشد این دو درس را بگذرانند.

\* رشته های کارشناسی مرتبط: رشته های مدیریت (همه گرایشها) و اقتصاد بازرگانی

\* رشته های کارشناسی غیر مرتبط: فنی، علوم پایه، کشاورزی، سایر رشته های علوم انسانی