



چارت دروس کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی

گرایش بازاریابی (رشته های مرتبط)

ترم دوم

کد درس	نام درس	تعداد واحد	نوع درس
۱۰۲۵۵۶	تحلیل آماری	۲	مشترک
۱۰۲۶۳۵	مدیریت استراتژیک پیشرفته	۲	مشترک
۱۰۲۶۳۸	مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته	۲	مشترک
۱۰۲۵۶۷	حسابداری مدیریت	۲	مشترک
۱۰۲۶۳۶	اقتصاد مدیریت	۲	مشترک
	جمع	۱۰	

ترم اول (دروس ترم اول توسط اداره آموزش تعیین می شود)

کد درس	نام درس	تعداد واحد	نوع درس
۱۰۲۹۴۳	زبان تخصصی پیشنیاز	۲	جبرانی
۱۰۳۰۱۷۲	روش تحقیق پیش نیاز	۲	جبرانی
۱۰۲۵۵۴	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	۲	مشترک
۱۰۲۵۵۵	تنوری های مدیریت پیشرفته	۲	مشترک
۱۰۲۵۵۷	بازارشناسی و مسائل بازار	۲	مشترک
	جمع	۱۰	

ترم چهارم

کد درس	نام درس	تعداد واحد	نوع درس
۱۰۲۸۲۵	پروژه (پایان نامه)	۶	پروژه
	جمع	۶	
جمع تعداد واحدهای موثر: ۳۲ واحد			
جمع تعداد واحدهای جبرانی: ۴ واحد			
جمع کل واحدها: ۳۶ واحد			

ترم سوم

کد درس	نام درس	تعداد واحد	نوع درس
۱۰۲۶۳۷	تحقیق در عملیات پیشرفته	۲	مشترک
۱۰۲۶۰۲	تحقیقات بازاریابی	۲	تخصصی
۱۰۲۶۰۳	بازاریابی صنعتی	۲	تخصصی
۱۰۲۶۰۴	رفتار مصرف کننده	۲	تخصصی
۱۰۲۶۰۵	سمینار در مسائل بازار	۲	تخصصی
	جمع	۱۰	

* لازم به ذکر است دانشجویانی که در مقاطع تحصیلی قبلی، دروس وصایای امام خمینی(ره) و آشنایی با کامپیوتر را نگذرانده باشند الزاما باید در مقطع کارشناسی ارشد این دو درس را بگذرانند.

* رشته های کارشناسی مرتبط: رشته های مدیریت (همه گرایشها) و اقتصاد بازرگانی

* رشته های کارشناسی غیر مرتبط: فنی، علوم پایه، کشاورزی، سایر رشته های علوم انسانی



چارت دروس کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی
گرایش بازاریابی (رشته های غیر مرتبط)

ترم دوم

نوع درس	تعداد واحد	نام درس	کد درس
مشترک	۲	تحلیل آماری	۱۰۲۵۵۶
مشترک	۲	مدیریت استراتژیک پیشرفته	۱۰۲۶۳۵
مشترک	۲	مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته	۱۰۲۶۳۸
مشترک	۲	حسابداری مدیریت	۱۰۲۵۶۷
مشترک	۲	اقتصاد مدیریت	۱۰۲۶۳۶
	۱۰		جمع

ترم اول (دروس ترم اول توسط اداره آموزش تعیین می شود)

نوع درس	تعداد واحد	نام درس	کد درس
جبرانی	۲	زبان تخصصی پیش نیاز	۱۰۲۹۴۳
جبرانی	۲	روش تحقیق پیش نیاز	۱۰۳۰۱۷۲
جبرانی	۲	مبانی سازمان و مدیریت	۱۰۳۰۱۷۴
جبرانی	۲	آمار کاربردی پیش نیاز	۱۰۳۰۱۷۳
مشترک	۲	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	۱۰۲۵۵۴
مشترک	۲	تئوری های مدیریت پیشرفته	۱۰۲۵۵۵
مشترک	۲	بازارشناسی و مسائل بازار	۱۰۲۵۵۷
	۱۴		جمع

ترم چهارم

نوع درس	تعداد واحد	نام درس	کد درس
پروژه	۶	پروژه (پایان نامه)	۱۰۲۸۲۵
	۶		جمع
جمع تعداد واحدهای موثر: ۳۲ واحد			
جمع تعداد واحدهای جبرانی: ۸ واحد			
جمع کل واحدها: ۴۰ واحد			

ترم سوم

نوع درس	تعداد واحد	نام درس	کد درس
مشترک	۲	تحقیق در عملیات پیشرفته	۱۰۲۶۳۷
تخصصی	۲	تحقیقات بازاریابی	۱۰۲۶۰۲
تخصصی	۲	بازاریابی صنعتی	۱۰۲۶۰۳
تخصصی	۲	رفتار مصرف کننده	۱۰۲۶۰۴
تخصصی	۲	سمینار در مسائل بازار	۱۰۲۶۰۵
	۱۰		جمع

*لازم به ذکر است دانشجویانی که در مقاطع تحصیلی قبلی، دروس وصایای امام خمینی(ره) و آشنایی با کامپیوتر را نگذرانده باشند الزاما باید در مقطع کارشناسی ارشد این دو درس را بگذرانند.

*رشته های کارشناسی مرتبط: رشته های مدیریت (همه گرایشها) و اقتصاد بازرگانی

*رشته های کارشناسی غیر مرتبط: فنی، علوم پایه، کشاورزی، سایر رشته های علوم انسانی